

2018 年春節期間「買った」ランキング

中国最大のイベントといえば春節。「爆買い」という言葉が根付いたのも、春節シーズンにおける訪日観光客やソーシャルバイヤーによる大量購入がきっかけでした。当時は「炊飯器」、そして「温水洗浄機付き便座」へと人気は移ってっていますが、では 2018 年の春節に中国消費者は何を購入したのでしょうか？

トレンド Express の「買った」口コミランキングから、春節前後、合わせて 4 週間の「買った」ランキングを抽出、上位 20 位を見ていきましょう。

※データ元：新浪微博における「日本×買った」口コミ 2018 年 2 月 7 日～3 月 6 日の 4 週間分を集計

「買った」ランキング

出典：トレンド Express 社「トレンド Viewer」

順位	2 月 7 日～	2 月 14 日～	2 月 21 日～	2 月 28 日～
1	サントリーシングルモルトウイスキー 山崎	サントリーシングルモルトウイスキー 山崎	サントリーシングルモルトウイスキー 山崎	サントリーシングルモルトウイスキー 山崎
2	メガネクリーナ泡シャンプー	moony	moony	雪肌精
3	雪肌精	雪肌精	雪肌精	moony
4	moony	雪肌精 ホワイト洗顔 クリーム	ビジョン 薬用ローション(ももの葉)	口内炎パッチ大正 A
5	雪肌精 ホワイト洗顔 クリーム	馬油ナチュラルミルクローション	メガネクリーナふきふき	メガネクリーナふきふき
6	新コンタック かぜ EX	メガネクリーナふきふき	馬油ナチュラルミルクローション	ビジョン 薬用ローション(ももの葉)
7	メガネクリーナふきふき	スクワクレンジング	雪肌精 ホワイト洗顔 クリーム	新コンタック かぜ EX
8	白い恋人	口内炎パッチ大正 A	口内炎パッチ大正 A	馬油ナチュラルミルクローション
9	馬油ナチュラルミルクローション	ベイビッシュ うるおいマスク	メガネクリーナ泡シャンプー	スカイブロン AG スプレー
10	ベイビッシュ うるおいマスク	白い恋人	スカイブロン AG スプレー	白い恋人
11	スクワクレンジング	ビジョン 薬用ローション(ももの葉)	新コンタック かぜ EX	メガネクリーナ泡シャンプー
12	リアルフィット	新コンタック かぜ EX	ベイビッシュ うるおいマスク	ベイビッシュ うるおいマスク
13	ポリバビー	メガネクリーナ泡シャンプー	白い恋人	リモワ スーツケース
14	スカイブロン AG スプレー	スカイブロン AG スプレー	スクワクレンジング	雪肌精 ホワイト洗顔 クリーム
15	口内炎パッチ大正 A	キレイキレイ 薬用ハンドソープ	リモワ スーツケース	ガム・デンタルブラシ
16	ビジョン 薬用ローション(ももの葉)	リアルフィット	リアルフィット	リアルフィット
17	キレイキレイ 薬用ハンドソープ	ポリバビー	キレイキレイ 薬用ハンドソープ	スクワクレンジング
18	液体ムヒベビー	液体ムヒベビー	ガム・デンタルブラシ	キレイキレイ 薬用ハンドソープ
19	ガム・デンタルブラシ	ガム・デンタルブラシ	液体ムヒベビー	LB アイライナー
20	アルビオン マスク用シート	いち髪	ポリバビー	UREA 尿素 10%クリーム

春節は日本の「ベビー用品」買いだめ期…？

大きな動きを見せたのはビジョンの「薬用ローション(ももの葉)」。

同商品は主に夏場、子どものあせも対策などに使われるもので、昨年の夏以来、ソーシャルバイヤーたちも多く宣伝している人気商品でしたが、今年の春節シーズンにランクを上げています。

～「薬用ローション(ももの葉)」のランキング推移～



出典：トレンド Express 社「トレンド Viewer」

また、もともと「買った」ランキングトップ3常連の紙おむつ「moony」も、春節前6位から2位にランクを上げており、ベビー用品の購入がやや目立ちます。

これは、中国において日本のベビー用品が高い評価を得ていることが大きく影響しています。ピジョンの薬用ローションにおいては「弱酸性」、「低刺激」そして「子供のかゆみを抑える」という効果をうたっており、子どものケアに敏感な中国のお母さんたち優先購入商品となっているようです。

また「moony」も、Weibo 上に吸水性や漏れにくさ、また通気性などにおいて高い評価が述べられています。

これらのベビー用品は越境 EC でも常時取り扱いがある商品ですが、春節時期にランキングが上がったのは、やはり訪日観光の影響があるとみられます。

つまり「日本では二セモノはない」、「日本で買うほうがより品質が保証されている」という意識が中国消費者に根強いと予想されます。特により高い品質が必要な赤ちゃん用の商品であれば、「念には念を入れて」という心理があるように考えられます(実際、紙おむつにおいては Weibo などに「二セモノを買わされた!」といった書き込みも)。

もう一つ考えられる理由としては、「日本国内のほうが若干安い」ということでしょうか。ベビー用品はどうしても量が多く、それゆえに一般家庭にとっての負担も大きいものです。「子供のためにいいものは使いたい」、しかし「できるだけ安くほしい!」という中国のお母さんたちの意識によって、自身が日本に行く、もしくは親戚や友人が日本に行く際の購入対象となっていると考えられます。

実用品は春節期に？

今回の春節「買った」ランキングにおいては、化粧品に関しては大きな動きがみられませんでした。相変わらず雪肌精の人気は高いのですが、それ以外の化粧品に関して爆発的な上昇は見られていません。

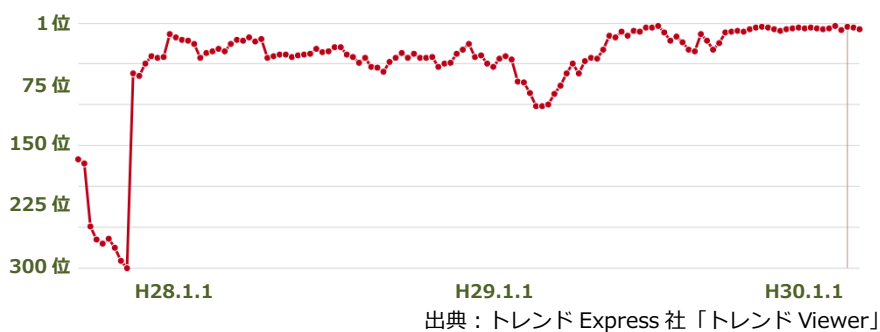
ただ注目すべきはコスメテックスローランドの「馬油ナチュラルミルクローション」やコーセーの「雪肌精 ホワイト洗顔 クリーム」といった、普段使いの日用品です。

これらの商品は中国において「比較的安いけれど、効果（主に保湿）が高い」という、高コスパ商品として人気です。特に冬場、乾燥シーズンということもあり消費が伸びたものと考えられます。

これらの商品も、先のベビー用品同様、越境 EC などでも購入できる商品ですが、春節シーズンに上位ランクに入っていることから、訪日観光客による消費によるものと予想されます。

理由もおそらくはベビー商品と同様、普段使いの商品を安く購入しておきたい、という心理の現れかと思われれます。「越境 EC で買えるけど、もうすぐ春節。自分（もしくは友人や親戚）が日本に行くならその時に」という思考のようです。

「馬油ナチュラルミルクローション」のランキング推移



まとめ

これらのデータを見てみると、「爆買い」というイメージから導き出される商品も、ずいぶんと様変わりしていることが見て取れます。

特にかつてのような高級商材を買っていくという部分と同時に、「普段使いのものを安く」購入する、おそらく日本に行った際についてスーパーのセールで購入するような、日本への旅行が身近な感覚に変わっているように感じられます。

今後の春節商戦においても、こうした中国消費者心理とその変化をより詳しく把握していくことがカギとなっていくでしょう。

2018 年GWの国内の宿泊動向

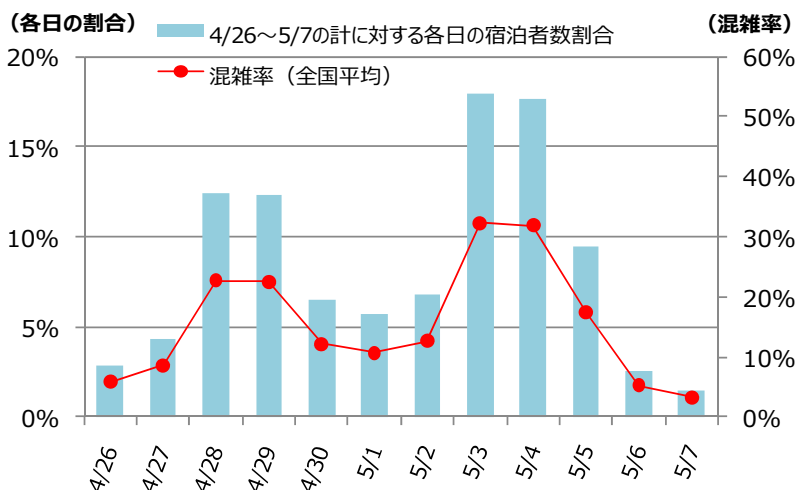
2018 年のGWは、4/28 からの土日を含めた3連休、5/3 からの4連休と2回の連休に分かれています。
この期間中の国内各市区町村の宿泊予約動向を見てみましょう。

※本 Topics に表記している『宿泊者数（予測値）』は、2018 年 3 月 15 日時点の宿泊予約状況をもとに推計したものです。
3 月 15 日以降の予約状況により変動します。

GW期間中の日別全国宿泊予約動向

4/28～5/6 までのGW期間中の宿泊動向は、前半の連休よりも後半の連休のほうが、現時点の宿泊者数（予測値）は多い傾向にあります。

最も宿泊者数が多いと予測される5/3と5/4の混雑率は、全国平均で30%を超えています。



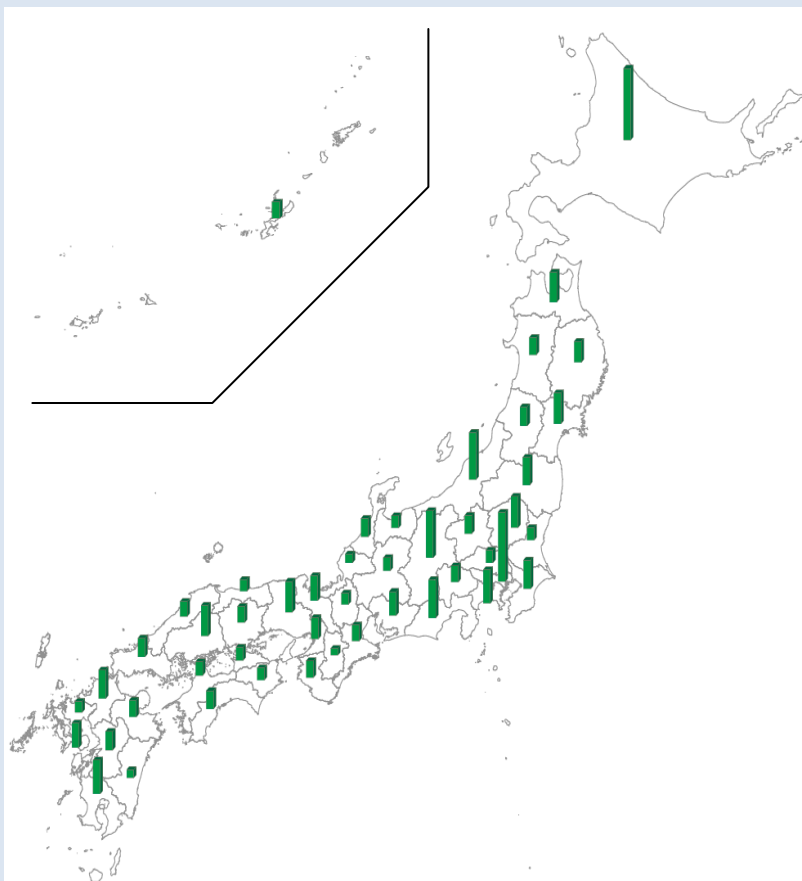
5月3日の都道府県別宿泊者数（予測値）

GW期間中、最も宿泊者数が多いと予測される5/3の都道府県別の宿泊者数の分布状況は、北海道が最も多く、次いで東京都、新潟県、長野県となっています。

但し、突出して多い都道府県は、北海道と東京都で、その他の多く都道府県は全体数に対し2～4%の割合となっており、分散傾向にあります。

■5/3の宿泊者数（予測値）TOP10

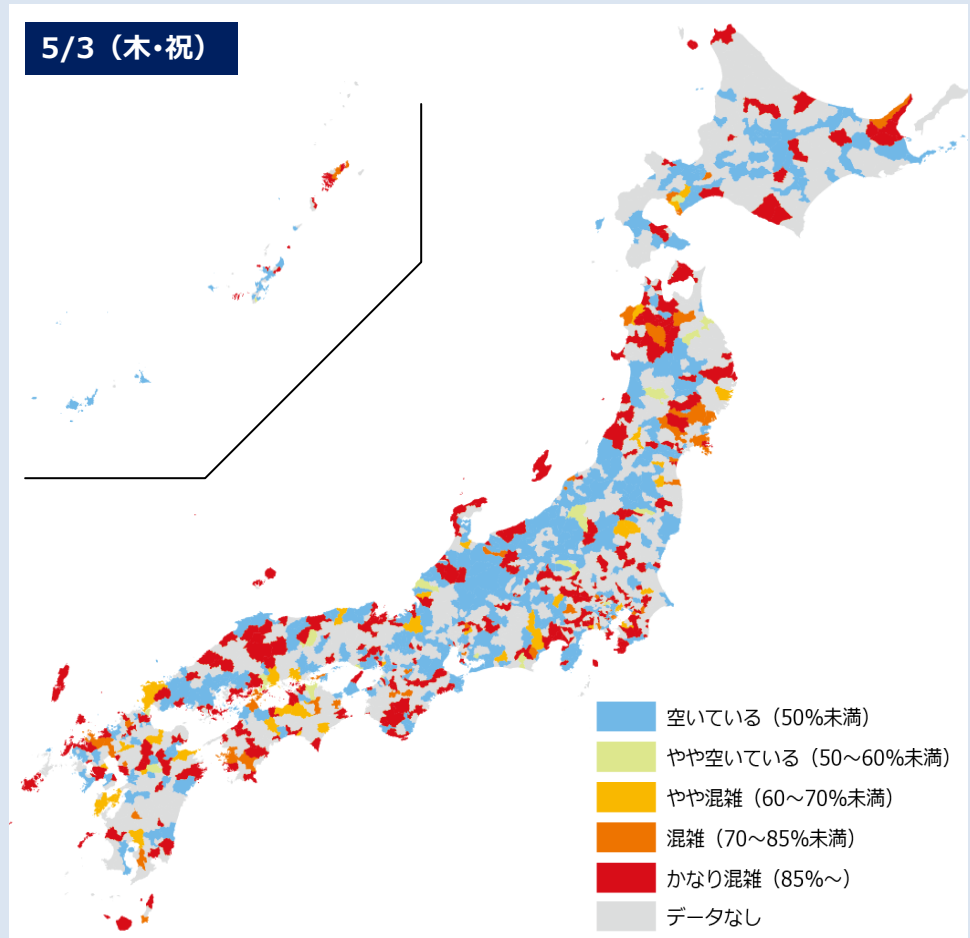
順位	都道府県	割合 (全国比)
1位	北海道	6.6%
2位	東京都	6.4%
3位	新潟県	4.3%
4位	長野県	4.3%
5位	静岡県	3.6%
6位	鹿児島県	3.1%
7位	神奈川県	3.1%
8位	栃木県	2.9%
9位	兵庫県	2.8%
10位	宮城県	2.8%



5/3・5/4の全国各地の混雑状況

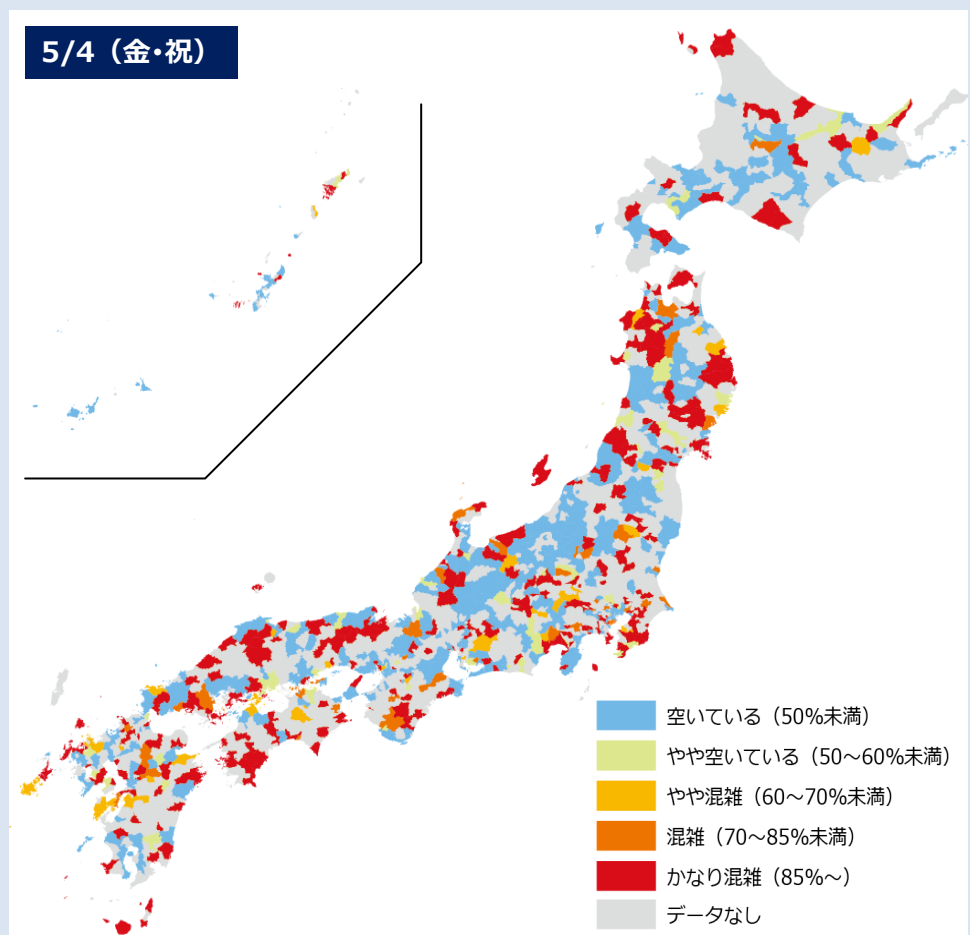
5/3 における市区町村別の宿泊者数（推計値）の混雑状況を見ると、東北地方の北部から中部、関東近郊、四国地方、九州地方北部において、混雑がみられる市町村が多くなっています。

5/3（木・祝）



5/4 における市区町村別の宿泊者数（推計値）の混雑状況は、5/3 同様の傾向が見られますが、関東近郊や大阪近郊では、混雑がやや収まりつつある傾向がみられます。

5/4（金・祝）



2月の宿泊実績データ

データ更新日：2018年3月15日

各都道府県 の主な市町村	宿泊実績			前年 同月比	宿泊者居住地ランキング			
					日本人居住地ランキング		外国人居住国ランキング	
	総数	日本人	外国人		1位都道府県	割合(%)	1位の国	割合(%)
札幌市(北海道)	1,333,773	964,465	369,308	120.3%	北海道	22.3%	中国	29.7%
小樽市(北海道)	96,987	69,169	27,818	113.2%	北海道	22.1%	中国	32.0%
青森市(青森県)	128,122	120,645	7,477	120.6%	東京都	20.6%	中国	49.5%
盛岡市(岩手県)	169,958	161,159	8,799	119.3%	東京都	18.9%	台湾	86.2%
仙台市(宮城県)	437,619	425,079	12,540	83.7%	東京都	18.1%	台湾	57.8%
秋田市(秋田県)	92,438	89,701	2,737	109.4%	東京都	18.5%	台湾	87.1%
山形市(山形県)	162,658	157,763	4,895	65.7%	東京都	29.1%	台湾	45.5%
いわき市(福島県)	120,660	120,537	123	84.5%	東京都	24.9%	データ量不足により未表示	
水戸市(茨城県)	99,343	99,113	230	114.0%	東京都	20.6%	データ量不足により未表示	
日光市(栃木県)	301,246	293,715	7,531	71.2%	東京都	33.9%	台湾	27.2%
草津町(群馬県)	177,194	169,621	7,573	78.2%	東京都	30.6%	台湾	40.5%
さいたま市(埼玉県)	148,089	147,971	118	97.1%	埼玉県	10.7%	データ量不足により未表示	
浦安市(千葉県)	666,275	552,520	113,755	52.1%	大阪府	16.3%	中国	59.2%
港区(東京都)	1,114,548	751,381	363,167	145.8%	福岡県	8.2%	中国	36.3%
箱根町(神奈川県)	336,728	294,613	42,115	52.9%	東京都	35.1%	中国	47.8%
湯沢町(新潟県)	219,668	212,106	7,562	48.6%	東京都	42.9%	台湾	31.6%
富山市(富山県)	98,754	96,122	2,632	124.8%	東京都	19.2%	台湾	39.6%
金沢市(石川県)	308,233	283,615	24,618	113.6%	東京都	22.8%	台湾	32.6%
あわら市(福井県)	151,747	149,301	2,446	80.6%	大阪府	26.2%	中国	38.2%
富士河口湖町(山梨県)	232,474	168,241	64,233	96.4%	東京都	30.0%	中国	50.3%
松本市(長野県)	83,968	78,472	5,496	74.1%	東京都	25.8%	台湾	39.2%
高山市(岐阜県)	242,672	200,288	42,384	97.2%	愛知県	24.9%	中国	23.9%
熱海市(静岡県)	259,473	236,234	23,239	65.5%	東京都	31.5%	中国	76.8%
名古屋市長(愛知県)	1,025,306	860,353	164,953	101.2%	東京都	21.9%	中国	62.4%
鳥羽市(三重県)	222,027	213,180	8,847	96.0%	愛知県	15.8%	中国	63.1%
大津市(滋賀県)	192,937	167,259	25,678	115.9%	大阪府	19.0%	中国	38.7%
京都市(京都府)	1,262,719	997,308	265,411	110.6%	東京都	22.1%	中国	38.3%
大阪市(大阪府)	2,464,872	1,652,420	812,452	105.3%	東京都	18.4%	中国	37.2%
神戸市(兵庫県)	414,916	369,791	45,125	91.0%	東京都	12.3%	台湾	35.6%
奈良市(奈良県)	121,726	105,254	16,472	108.8%	東京都	23.2%	中国	64.5%
白浜町(和歌山県)	117,562	100,134	17,428	63.3%	大阪府	38.2%	中国	30.4%
米子市(鳥取県)	104,347	98,590	5,757	171.1%	大阪府	19.7%	韓国	38.3%
松江市(島根県)	140,021	137,678	2,343	81.1%	東京都	11.2%	香港	36.3%
岡山市(岡山県)	215,443	196,873	18,570	107.6%	東京都	17.4%	台湾	36.8%
広島市(広島県)	436,934	415,018	21,916	105.2%	東京都	18.1%	台湾	28.6%
山口市(山口県)	96,518	94,764	1,754	90.4%	広島県	13.6%	韓国	56.3%
鳴門市(徳島県)	67,129	63,674	3,455	156.2%	大阪府	23.0%	香港	57.4%
高松市(香川県)	79,682	70,844	8,838	92.6%	東京都	19.5%	台湾	44.5%
松山市(愛媛県)	312,948	293,223	19,725	117.3%	東京都	12.1%	台湾	37.1%
高知市(高知県)	152,315	149,050	3,265	109.4%	東京都	10.9%	台湾	66.8%
福岡市(福岡県)	739,035	618,362	120,673	65.2%	東京都	13.9%	韓国	52.2%
嬉野市(佐賀県)	49,763	43,700	6,063	50.0%	福岡県	30.6%	韓国	43.5%
長崎市(長崎県)	157,855	144,207	13,648	67.8%	東京都	12.5%	韓国	42.2%
熊本市(熊本県)	235,522	206,980	28,542	85.1%	東京都	14.2%	台湾	35.8%
別府市(大分県)	253,704	200,211	53,493	98.3%	福岡県	19.0%	韓国	63.0%
宮崎市(宮崎県)	128,493	120,611	7,882	43.9%	福岡県	20.6%	韓国	45.2%
鹿児島市(鹿児島県)	223,444	201,997	21,447	89.3%	福岡県	16.7%	台湾	32.8%
那覇市(沖縄県)	364,148	288,974	75,174	90.8%	東京都	16.6%	韓国	36.6%

※3月より、見直しを行った推計方法にて算定した推計値を掲載しています。

※データ数が少ないために発生する過度な偏りが見られる地域は、比率表示をしていません。

4月の宿泊予測データ

データ更新日：2018年3月15日

各都道府県 の主な市町村	宿泊予約数（4月）			翌月 （5月）	宿泊予約者居住地ランキング			
					日本人居住地ランキング		外国人居住国ランキング	
	総数	日本人	外国人		1位都道府県	割合(%)	1位の国	割合(%)
札幌市(北海道)	682,608	608,176	74,432	810,968	北海道	44.0%	台湾	40.2%
小樽市(北海道)	51,616	33,385	18,231	76,337	北海道	26.0%	タイ	25.5%
青森市(青森県)	117,477	104,693	12,784	95,288	東京都	26.4%	中国	36.8%
盛岡市(岩手県)	177,499	122,809	54,690	140,811	東京都	21.3%	台湾	85.4%
仙台市(宮城県)	491,170	464,641	26,529	500,142	東京都	20.7%	台湾	50.9%
秋田市(秋田県)	78,712	76,111	2,601	93,339	東京都	18.9%	台湾	41.5%
山形市(山形県)	83,892	81,878	2,014	106,613	東京都	21.9%	アメリカ合衆国	35.0%
いわき市(福島県)	138,484	137,203	1,281	118,463	東京都	29.4%	タイ	82.7%
水戸市(茨城県)	94,850	86,810	8,040	115,820	東京都	28.4%	中国	42.8%
日光市(栃木県)	374,858	343,291	31,567	480,619	東京都	23.6%	タイ	25.3%
草津町(群馬県)	161,130	143,209	17,921	196,240	東京都	20.3%	タイ	36.9%
さいたま市(埼玉県)	150,604	144,359	6,245	143,210	埼玉県	12.1%	台湾	73.6%
浦安市(千葉県)	885,082	705,781	179,301	1,071,049	愛知県	10.9%	台湾	23.2%
港区(東京都)	782,002	540,617	241,385	828,901	東京都	19.1%	アメリカ合衆国	18.7%
箱根町(神奈川県)	567,763	367,691	200,072	677,153	東京都	31.0%	アメリカ合衆国	24.7%
湯沢町(新潟県)	103,036	75,745	27,291	100,850	東京都	47.0%	タイ	35.6%
富山市(富山県)	93,603	74,468	19,135	97,986	東京都	28.8%	台湾	34.6%
金沢市(石川県)	262,748	191,695	71,053	283,042	東京都	21.0%	アメリカ合衆国	19.5%
あわら市(福井県)	93,584	91,182	2,402	126,777	愛知県	16.2%	香港	51.5%
富士河口湖町(山梨県)	313,292	135,606	177,686	312,683	東京都	27.0%	タイ	26.6%
松本市(長野県)	160,666	122,963	37,703	274,667	東京都	32.9%	インドネシア	17.7%
高山市(岐阜県)	179,432	105,945	73,487	217,137	東京都	27.3%	アメリカ合衆国	21.3%
熱海市(静岡県)	266,021	245,496	20,525	298,279	東京都	28.7%	中国	81.5%
名古屋市(愛知県)	995,564	778,685	216,879	981,141	東京都	17.9%	台湾	30.1%
鳥羽市(三重県)	160,904	154,549	6,355	218,324	大阪府	18.4%	中国	70.3%
大津市(滋賀県)	177,682	140,323	37,359	201,603	大阪府	16.4%	中国	33.3%
京都市(京都府)	1,329,220	670,377	658,843	1,283,858	東京都	23.2%	アメリカ合衆国	19.0%
大阪市(大阪府)	2,250,132	1,111,722	1,138,410	2,149,502	東京都	17.8%	香港	42.0%
神戸市(兵庫県)	456,607	400,772	55,835	562,465	東京都	12.6%	韓国	29.0%
奈良市(奈良県)	119,538	89,251	30,287	163,087	東京都	21.9%	中国	65.4%
白浜町(和歌山県)	167,098	142,091	25,007	170,979	大阪府	28.1%	香港	21.2%
米子市(鳥取県)	79,657	72,966	6,691	88,193	神奈川県	12.1%	香港	72.0%
松江市(島根県)	131,791	126,813	4,978	182,504	奈良県	12.5%	台湾	46.1%
岡山市(岡山県)	189,070	163,126	25,944	226,073	東京都	25.1%	香港	33.0%
広島市(広島県)	397,102	333,487	63,615	424,925	東京都	18.5%	オーストラリア	23.0%
山口市(山口県)	73,533	70,604	2,929	86,941	広島県	18.9%	台湾	61.3%
鳴門市(徳島県)	49,748	48,361	1,387	69,870	兵庫県	16.9%	香港	84.9%
高松市(香川県)	91,681	66,042	25,639	106,597	東京都	20.6%	台湾	59.0%
松山市(愛媛県)	236,365	219,017	17,348	280,864	東京都	10.6%	台湾	41.2%
高知市(高知県)	122,766	118,092	4,674	162,047	東京都	15.3%	タイ	30.4%
福岡市(福岡県)	1,028,002	758,132	269,870	1,074,547	東京都	17.9%	韓国	31.1%
嬉野市(佐賀県)	76,205	63,228	12,977	77,915	福岡県	18.6%	韓国	31.2%
長崎市(長崎県)	129,629	110,972	18,657	193,225	東京都	17.0%	韓国	22.7%
熊本市(熊本県)	225,210	207,161	18,049	241,164	東京都	18.0%	台湾	56.8%
別府市(大分県)	204,680	167,944	36,736	236,190	福岡県	25.3%	韓国	35.0%
宮崎市(宮崎県)	182,831	168,457	14,374	210,003	東京都	16.4%	台湾	72.9%
鹿児島市(鹿児島県)	171,818	155,107	16,711	228,233	東京都	17.0%	香港	48.9%
那覇市(沖縄県)	210,668	152,454	58,214	267,970	東京都	15.3%	台湾	45.8%

※3月より、見直しを行った推計方法にて算定した推計値を掲載しています。

※データ数が少ないために発生する過度な偏りが見られる地域は、比率表示をしていません。

有料会員メニューのご案内

観光予報プラットフォームでは、より精度の高い宿泊データの提供に向け、宿泊取り扱いデータ数の拡充を宿泊取り扱い事業者様の協力を得るべく取り組んでいます。昨年 11 月からは、これまでに比べ 3 割増とデータ量を増やし、提供しています。

また、広域行政圏などの広域エリアで観光振興に取り組む DMO などの支援などを目的に、最大 10 市区町村（県域を越えても設定可）での集計を可能とします。皆様の地域戦略へご活用ください。

 観光予報プラットフォーム		無料会員 フリープラン	有料会員	
		¥0	定期配信オプション無 一般：¥ 10,000/ 月 地域：¥ 5,000/ 月	定期配信オプション込 一般：¥ 15,000/ 月 地域：¥ 8,000/ 月
マイページ	週間観光予報	○	○	○
	今日の動向	○	○	○
観光予報機能	週間予報	○	○	○
	月間予報	○	○	○
	データ表示	×	○	○
観光実績集計機能	日別集計	○	○	○
	月別集計	○	○	○
	グラフで見る	○	○	○
	過去データ比較(新規)	×	○	○
	データ表示	×	○	○
	クロス集計:固定	○	○	○
	クロス集計:複数(新規)	×	○	○
地域の資源情報	地域のポテンシャル	○	○	○
レポート機能	月間レポート	○	○	○
	定期配信レポート	×	×	○
地域選択(新規)		2地域	10地域まで選択可	10地域まで選択可

※上記プランは全て税別表記。地域の対象は自治体・観光協会・DMO が対象。日本観光振興協会 正会員は 1 割引。

宿泊データ活用のご案内

観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊データのうち、1 億泊以上（2017 年 12 月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数実績、予測データを算出しています。データは都道府県または市区町村単位でご利用いただけます。

ご利用可能なデータについては、下記**宿泊データ・宿泊予報データ**の他、それらを活用した**集計プラン**（エリア指定、任意項目のクロス集計データ等）や**地域加工データ**（宿泊データより細かく集計した詳細データ等例：市区町村別平均宿泊料の集計・属性分析・来訪者ランキング等）をご提供しています。お気軽にご相談ください。

■ 宿泊データ・宿泊予報データプラン（エリア指定）

概要：指定エリアの「宿泊・予報データ」のご提供

内 容：宿泊データ及び宿泊予報データ

対象エリア：1 市区町村

集計期間：直近 3 か月間の宿泊データ
ご契約月から 3 か月先の宿泊予報データ

納品回数：2 回（1 カ月）

データ更新頻度：2 週間に 1 回

提供形式：Excel 形式

備 考：予測に必要なデータが十分に存在しない市区町村の場合は、都道府県単位での提供となります。

[データ内容]

項目（宿泊データ）
宿泊年月
宿泊先都道府県
宿泊先市区町村
宿泊者居住国
宿泊者居住都道府県
宿泊者総日数（人泊）

項目（宿泊予報データ）
宿泊予定月
宿泊先都道府県
宿泊先市区町村
宿泊者予測数

観光予報プラットフォームについて

観光予報プラットフォームとは、2013年1月1日以降の約1億600万泊（2018年3月末現在）の旅行、宿泊関連の実績データと現在から6か月先までの予約状況、および中央省庁、自治体、観光関係組織・団、民間企業が公開または保有している観光に有効なデータを元に、「地域事業者や施策を計画する方」に「事業に有効な最新データ」を多言語で提供するプラットフォームです。

地域活性化に関する施策を検討する際、下記のような課題・問題に直面したことはございませんでしょうか？

- ・地域のプロモーションターゲットをどのように決めれば良いかわからない。
- ・施策のKPIを出す基準となる情報がない。
- ・所有しているデータのみで本当に施策の検討が可能なかわからない。
- ・観光に関する沢山の情報をもとにサービス構築し、検証したい。

観光予報プラットフォームは、根拠ある施策立案を行うための宿泊とそれに関連する有効なデータをご提供します。



収録データについて

国内外からの宿泊
ビッグデータを基軸に構築

日本全体の宿泊実績データの中から、約1億600万泊（2018年3月末現在）の匿名加工情報データ（旅行会社店頭、日本語ネット販売、外国語ネット販売）を元に、宿泊者数の実績、予測データを算出しています。

2週間毎に約100~300万泊
のデータを追加投入

宿泊実績データ・予約データは、2週間毎に追加しています。
追加データ量は、更新毎に100~300万泊追加され、常に最新のデータを提供しています。

約58万件以上の
地域資源データを収録

「見る」、「食べる」、「泊まる」など、利用者目線でカテゴライズした観光資源データを提供しています。特に訪日外国人へのサービス向上に資するデータを日本全国を網羅しています。

データのご利用にあたっての注意

観光予報プラットフォームで提供しているデータ、及びNEWS RELEASEに掲載しているデータは、日本全体の宿泊実績データのうち約1億600万泊（2018年3月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを独自の方法で推計しているデータです。このため、他の機関が提供している宿泊者数とは異なる可能性があります。

また、当該データを利用し、利用者等が直接的または間接的に被った一切の損害・損失・不利益等について、いかなる責任も負わないものとします。

お問い合わせ

【観光予報プラットフォーム推進協議会】

公益社団法人 日本観光振興協会・株式会社 JTBコーポレートセールス・株式会社 百戦錬磨株式会社 オープントーン・KNT-CTホールディングス株式会社・株式会社 日本旅行

事務局：公益社団法人 日本観光振興協会 観光情報課 観光予報プラットフォーム推進チーム
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング
TEL：03-6435-8335 E-mail：kankouyohou@nihon-kankou.or.jp