

# Marketing Tools Vital for Japanese Destination Marketing Organization (DMO) and Creating/Developing Tourist Areas

## Information Guide for the Tourism Forecast Platform

Basic functions and open data are free to use.

- The Tourism Forecast Platform performs the following functions:
- From big data supplied by travel agencies, etc., of approximately 70 million visitor stays, analyze trends and attributes of domestic and foreign visitors to obtain accommodation predictions six months in advance (free with basic functions).
- Obtain and analyze visitors' country or prefecture of residence, age group, accommodation price, number of days stayed, type of plan, meal patterns, and lodging destinations, as well as the ability to cross analyze the information (free with basic functions).
- Approximately 470,000 sightseeing spots, duty free shops, hospitals, Wi-Fi, ATMs, and so on valuable for domestic and foreign tourists, which are available for each municipality in multiple languages (English, Korean, and Chinese [Simplified/Traditional]) (free with open data).

Anyone can use it free of charge.  
Currently there are approximately 5,600 registered users.  
(As of March 2017)

Search "<https://kankouyohou.com>" or  
"Tourism Forecast" for more information.

## Tourism Forecast Platform Promotion Team (Secretariat: Japan Travel and Tourism Association)

---

### Contact

Toranomon 3-chome Building, 3-1-1 Toranomon, Minato-ku, Tokyo, Japan  
105-0001

Tourism Forecast Platform Promotion Team, Tourism Information Section,  
Japan Travel and Tourism Association

Tel: (+81) 03-6435-8335

Fax: (+81) 03-6435-6921

E-mail: [jyouhou@nihon-kankou.or.jp](mailto:jyouhou@nihon-kankou.or.jp)

### For How to Use

Kasumigaseki Building, 3-2-5 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6051  
Tourism Forecast Platform Secretariat, JTB Corporate Sales Inc.

E-mail : [visitjapan2020@gmail.com](mailto:visitjapan2020@gmail.com)

# 1 TOURISM FORECAST PLATFORM OUTLINE

- 【URL】 <https://kankouyohou.com/>
- 【Background】 In areas facing a population decrease, declining birthrate, and aging population, people are hoping to revitalize them through tourism.  
In order to promote the creation of truly enticing communities, and in order to accommodate the increase the number of foreign tourists visiting Japan in the future,
- 【Aim】 By providing useful marketing data to the tourism industry, for local governments, regional tourism associations, tourism-related businesses, and other related personnel working to promote tourism, we aim to support strategic initiatives in tourist areas and contribute to their revitalization.
- 【Features】 Marketing tools instrumental for Japanese DMO and creating/developing tourist areas
1. With actual and forecasted accommodation data from approximately 70 million visitors supplied by travel agencies, etc., analyze trends and attributes of domestic and foreign visitors to obtain accommodation predictions six months in advance.
  2. Obtain and analyze visitors' country or prefecture of residence, age, group, accommodation price, number of days stayed, type of plan, meal patterns, and lodging destinations, as well as the ability to cross analyze the information (free with basic functions).
  3. Valuable information for domestic and foreign tourists about approximately 470,000 sightseeing spots, duty free shops, hospitals, Wi-Fi, ATMs, and so on, available in multiple languages (English, Korean, and Chinese [Simplified/Traditional]).
- 【Reference】 Tourism Vision Realization Program 2016  
—Aiming for a Japan That Will Make Tourists Want to Visit—

## 観光ビジョン実現プログラム 2016

—世界が訪れたい日本を目指して—

(観光ビジョンの実現に向けたアクション・プログラム 2016)

In order to strongly promote the “Tourism Vision to Support the Future of Japan (decided by the Meeting of the Council for the Development of a Tourism Vision to Support the Future of Japan on March 30, 2016), a short term plan of action by the government based on tourism vision, and the sixth Meeting of the Advisory Council on Tourism Nation Promotion on May 13, 2016 (chaired by the Prime Minister), the “Tourist Vision Realization Program 2016” (Action Program for Realizing Tourism Visions 2016) was implemented.

As part of this plan, the government will promote the release and expansion of our Tourism Forecast Platform (excerpt below).

View Point 2: Innovate the tourism industry and increase international competitiveness, turning it into a core industry of Japan

- Creation and development of a world-class DMO

【The Meeting of the Council for the Development of a Tourism Vision to Support the Future of Japan】

- Provide information and promote the use of big data
  - ◇ Promote the use of tourist accommodation and attribute data, and big data such as SNS and GPS location information by local tourism-related personnel

【Action Program to Realize Tourism Visions 2016】

- To improve service industry productivity, promoting the release and expansion of our Tourism Forecast Platform which enables accommodation and attribute data collection on foreign visitors, and compiles big data on tourism resources, etc., so that anyone can analyze it. 【New】

# 1 TOURISM FORECAST PLATFORM OUTLINE

## 【About Our Accommodation Information】

We gather data from different sales companies through over-the-counter sales as well as domestic and overseas online sales, actual accommodation data and reservation trends in order to provide information. With data totaling approximately 70 million units, approximately 504 million nights were stayed in Japan. (Accommodation and Travel Statistics Survey , Japan Tourism Agency, 2015) Additionally, once ever two weeks, new data of approximately one to three million stays is added. Total and ranking of actual results are calculated by multiplying and calculating actual accommodation data and reservation data by the number of accommodation published.

## 【About Regional Potential Information】

Information is disclosed publically through comics (manga), electric vehicle (EV) chargers, television, etc. on a trial basis, and a portion of data is posted as samples. In the future, with consideration to user needs, we have plans to decide whether or not to expand on this data.

This data totals approximately 470,000 units, with “see” and other related tourist facility data provided by the Japan Travel and Tourism Association, along with medical facility data, duty free shop data, Wi-Fi, and other data collected from related organizations around the country, provide comprehensive information nationwide. This information is updated periodically

【Target Uses】	【Type of Use】	Management Business Strategies	Tourist Trends	Understanding Tourism Resources & Distribution	Discovering Tourism Resources
	<b>Category 1</b> <b>Regional &amp; Tourist Officials</b> Local governments, tourist associations, chambers of commerce, DMO, Ryokan Association, etc.	◎	○	◎	○
	<b>Category 2</b> <b>Regional Businesses</b> Hotels, retail, restaurants, taxis, distributors, manufacturers, etc.	○	◎	○	○
	<b>Category 3</b> <b>Regional Revitalization Support Companies</b> Financial institutions, consultants, investment companies, new businesses	◎	◎	○	◎

【How to Use】 With The Tourism Forecast Platform, regional administrators and businesses can easily analyze accommodation predictions and attributes, etc., based on actual accommodation data from domestic and foreign visitors, even without any advanced expertise.

For onsite tourism agencies and business owners on the go, not only is it available for review on our web site, but on smart phones and tablets, too, for easy use anytime, anywhere.

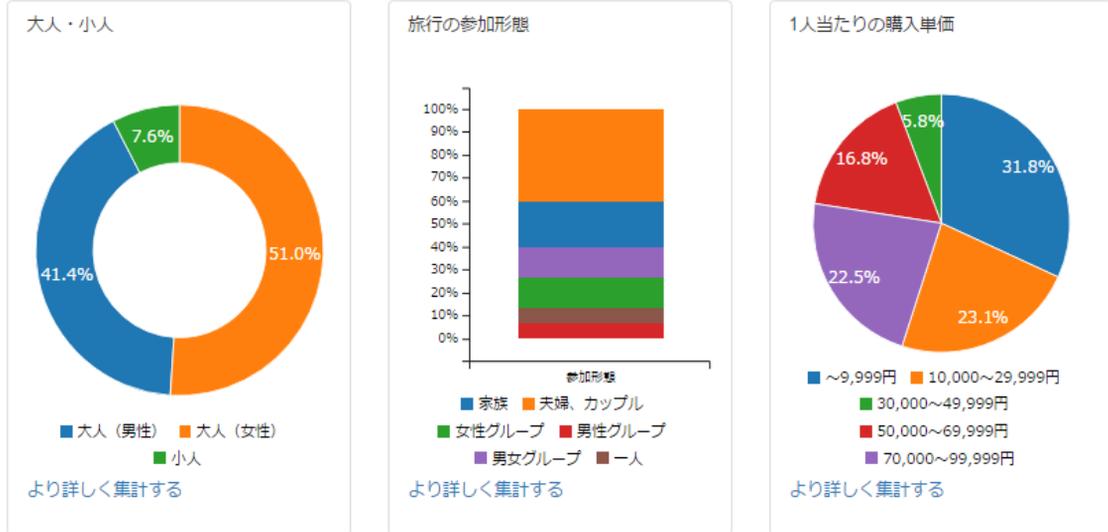


## 2 観光予報プラットフォームの基本機能 客層分析・居住地分析

- 約8,000万泊の全国各地（市区町村単位）の宿泊予約・実績データや、宿泊客の属性を視覚的に提供するオープン・データベース実証事業を開始（データは随時アップデート）。
- 観光需要の戦略的な取り込みや、新規サービスの創出につながることを期待（4外国語対応）。

### 利用例① 全国市区町村別に観光客層の分析ができる。

Ex) 2017年4月30日に神奈川県湯河原町に宿泊している方の属性（性別、参加形態、購入単価等）



- 旅行者の宿泊地の詳細情報を把握できるため、プロモーションを行う対象地域・ターゲット層（性別、年齢等）の最適なタイミングなどの検討が容易に。
- 例えば、自らの住む地域に訪れる旅行者は、どこの居住者が多いかなどの把握が可能。

### 利用例② 自由に期間を設定し、国内外問わず、どこから旅行に来ているのか分析できる。

Ex) 2017年4月30日の湯河原町宿泊者の居住地

出発地ランキング(TOP5)

順位	都道府県
1位	神奈川県
2位	東京都
3位	埼玉県
3位	千葉県

設定した期間のランキングを見る

Ex) 海外からの湯河原町宿泊者の居住国（1～3月）

出発国ランキング(TOP5)

順位	居住国
1位	China
1位	South Korea

設定した期間のランキングを見る

順位	国名	宿泊者数	割合
1位	China	2,895	29%
2位	South Korea	2,109	21%
3位	United States	1,787	18%
4位	Hong Kong	1,216	12%
5位	Australia	380	4%
6位	Iceland	309	3%
7位	France	216	2%
7位	Thailand	216	2%
9位	New Zealand	206	2%
10位	Canada	154	2%
10位	Singapore	154	2%
12位	Switzerland	103	1%
12位	Spain	103	1%
12位	United Kingdom	103	1%
15位	Sweden	87	1%
計	-	10,038	100%

### 3 観光予報プラットフォームの基本機能 宿泊先分析・クロス分析

- 居住国別の宿泊先ランキングも把握できるため、国別に戦略を検討することもできる。

#### 利用例③ 出発地別に自由の期間を設定し、どこに宿泊しているかを分析できる。

Ex) イギリス居住者の宿泊先ランキング（'17年1～3月） Ex) アメリカ居住者の宿泊先ランキング（'17年1～3月）

「神奈川県湯河原町」に宿泊した人のランキングを見る  
  に住んでいる人のランキングを見る  
  に住んでいる人のランキングを見る

「神奈川県湯河原町」に宿泊した人のランキングを見る  
  に住んでいる人のランキングを見る  
  に住んでいる人のランキングを見る

見たいランキングを選択 宿泊地（単位：人）

順位	地域名	宿泊者数	割合
1位	東京都新宿区	22,138	17%
2位	東京都渋谷区	11,217	9%
3位	東京都千代田区	9,648	8%
4位	東京都中央区	7,167	6%
5位	神奈川県箱根町	5,843	5%
6位	東京都台東区	5,080	4%
7位	京都府京都市中京区	4,519	4%
8位	東京都港区	3,809	3%
9位	大阪府大阪市中央区	3,473	3%
10位	千葉県千葉市美浜区	3,375	3%
11位	大阪府大阪市北区	3,290	3%

見たいランキングを選択 宿泊地（単位：人）

順位	地域名	宿泊者数	割合
1位	東京都渋谷区	100,855	14%
2位	東京都新宿区	72,214	10%
3位	東京都中央区	51,697	7%
4位	神奈川県箱根町	46,229	6%
5位	千葉県成田市	37,018	5%
6位	東京都千代田区	25,242	3%
7位	東京都台東区	22,309	3%
8位	京都府京都市下京区	21,425	3%
9位	京都府京都市中京区	21,334	3%
10位	東京都港区	21,318	3%
11位	大阪府大阪市中央区	18,876	3%

※予約を行った場所（国）を把握しているため、海外在住の他国籍の者も含まれる。

- 宿泊者の属性（居住国、居住都道府県、年齢層）と宿泊情報（日数、予約費、参加形態、購入単価、食事条件等）を用いたクロス分析も可能。

#### 利用例④ 「居住国別」の「宿泊単価」も把握できる。

Ex) 日本国内に宿泊した海外居住者の宿泊単価一覧（'17年1～3月）

クロス集計

表側：  × 表頭：  （単位：人）

絞り込み：

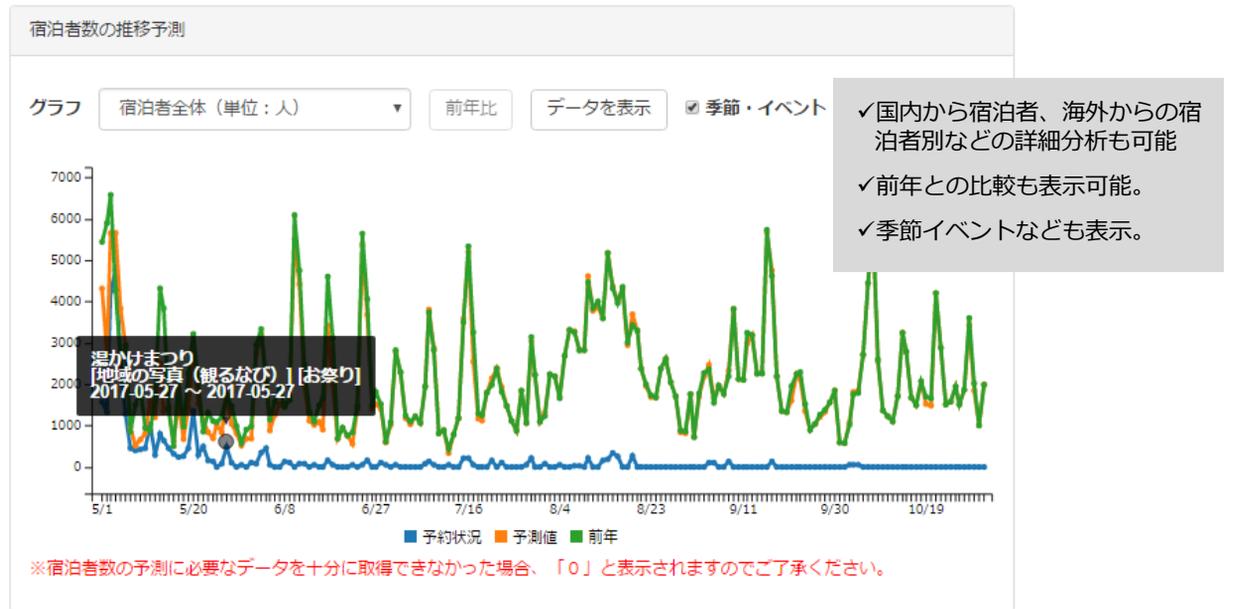
表側： 居住国	表頭： 購入単価層						
	合計	～9,999円	10,000～29,999円	30,000～49,999円	50,000～69,999円	70,000～99,999円	150,000～199,999円
Australia	380	0	0	0	380	0	0
Canada	154	0	154	0	0	0	0
China	2,895	553	1,674	206	0	0	462
France	216	0	216	0	0	0	0
Hong Kong	1,216	0	639	577	0	0	0
Iceland	309	0	309	0	0	0	0
New Zealand	206	0	206	0	0	0	0
Singapore	154	0	154	0	0	0	0
South Korea	2,109	241	1,694	174	0	0	0
Spain	103	0	103	0	0	0	0

## 4 観光予報プラットフォームの基本機能 宿泊予測・市区町村毎観光関連データ

- 半年先までの宿泊動向についても予測値を表示（現在、実績値と比較し、精度向上中）。
- 例えば、イベント等の実施地域・タイミングなどの検討も容易に。

### 利用例⑤ 過去のデータや予約状況を分析し、将来の観光需要の予測を把握。

Ex) 神奈川県湯河原町の宿泊動向（下図は、'17年1～3月頃までを表示）



- 約56万件の観光スポット、飲食店、誤訳施設等に加えて地域イベントや季節情報（花火、開花日、イルミネーションなど）、医療機関、漫画の舞台などの様々な観光関連コンテンツを提供。

### 利用例⑥ 外国語の通じる病院や、漫画の舞台も検索できる。

※下図は、神奈川県湯河原市

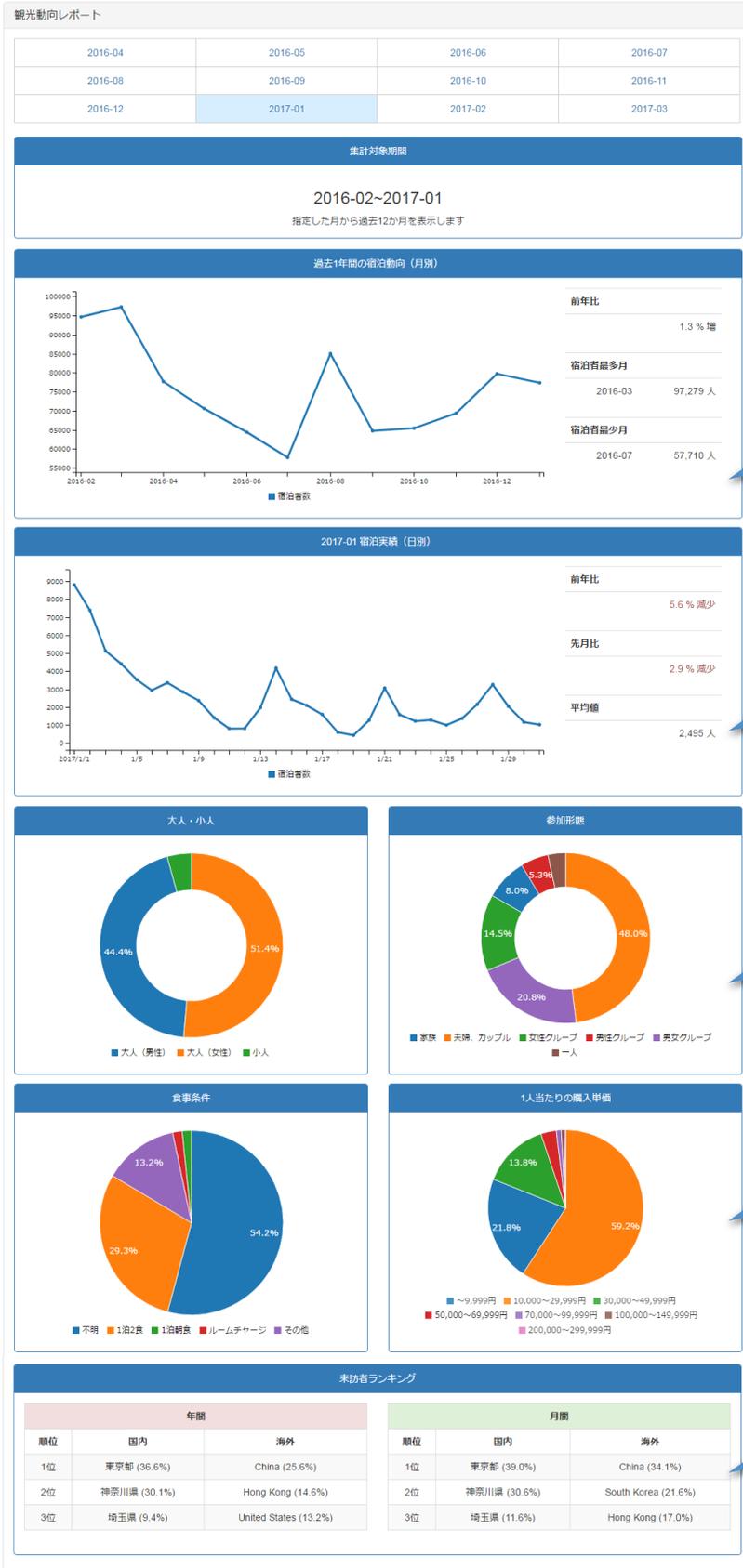
外国語の通じる医療機関  
 漫画の舞台となった場所  
 TVで紹介された場所・レストラン等  
 イベント・お祭り情報  
 免税店・WiFiスポット情報  
 体験イベント・ツアー等の紹介  
 海外カード対応ATM情報

など、様々な地域の観光資源を集約し、提供  
 ※提供情報は、現在56万件  
 今後も増やしていく予定。

写真 47	見る・遊ぶ 13	食べる 1	買う 13	泊まる 39	地域交通 5
イベント・お祭り 55	温泉 2	医療機関 6	フリーWi-Fi 0	体験 10	スポーツ 2

# 5 観光予報プラットフォームの基本機能 毎月動向レポート

- 市区町村単位の毎月動向レポートを表示・取得可能 気になる地域も取得可能
- レポート項目：前年の実績・先月の宿泊実績・今月の実績と来月の予報・年間ランキング（国内・海外）など



過去1年間の  
宿泊動向（月別）

当該月の  
入込実績（日別）

大人・小人の割合  
参加形態の割合

食事条件の割合  
一人当たり購入単価  
の割合

来訪者ランキング  
年間・月間

## 6 観光予報プラットフォーム【オプションプラン①】 トリプルクロス集計

- トリプルクロス集計とは、現在（平成28年6月時点）、観光実績にて無料でご提供する「単純集計」、「クロス集計」、「ランキング」に加え、宿泊者の特性を、簡単により詳しく集計できる**有料機能**です。
- ご利用される皆さまが指定する地域への宿泊者について、居住国や居住都道府県を特定し、どのような特性をもっているのかを分析することができます。

観光予報プラットフォーム

対象期間: 2017-01-01 ~ 2017-03-31

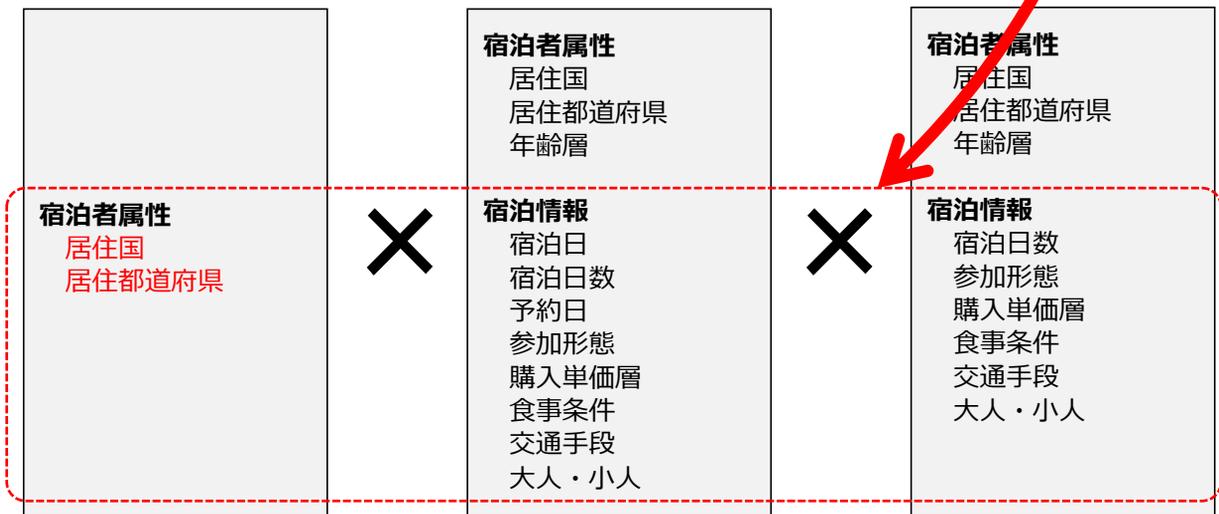
対象地域: [神奈川県河原町] 選択

表側: 宿泊日 × 表頭: 参加形態 (単位:人) 集計する

絞り込み: 居住国 United States

表側: 宿泊日	表頭: 参加形態					
	合計	夫婦、カップル	女性グループ	男性グループ	男女グループ	一人
2017-01-02	173	0	0	0	0	173
2017-01-06	87	87	0	0	0	0
2017-01-18	87	87	0	0	0	0
2017-02-18	103	103	0	0	0	0
2017-02-20	206	103	103	0	0	0
2017-02-21	103	103	0	0	0	0
2017-02-28	103	0	103	0	0	0
2017-03-07	103	103	0	0	0	0
2017-03-13	154	0	0	0	0	154

※トリプルクロス集計の集計対象項目



申込み

- ✓ 観光予報プラットフォーム事務局にE-Mailにてご連絡ください。  
E-Mail : visitjapan2020@gmail.com

月額利用料 10,000円 (アカウント 1つ) 20,000円 (アカウント 3つ迄)  
【自治体・観光協会・DMO向け料金 5,000円 (アカウント1つ) 10,000円 (アカウント3つ迄)】

- 全て税別 ● 年単位でのご契約となります(年途中からの申込可)。お試し期間を設けておりますのでご相談ください。● 日本観光振興協会 正会員は、上記金額より 1割引きとなります。

# 7 観光予報プラットフォーム【オプションプラン②】 月次観光動向レポート配信

- 月次観光動向レポートとは、市町村単位で主要な指標をビジュアル的にまとめ、PDF化して毎月配信する**有料機能**です。
- レポート項目：過去1年間の宿泊動向、日別の宿泊実績、宿泊者の属性情報（大人・子供、参加形態、食事条件、一人当たり購入単価、予約タイミング、来訪者ランキング（国内・海外））など。

## 【レポートイメージ】

**観光動向レポート（2016年7月分）**

対象地域	神奈川県湯河原町
集計対象期間	2015年8月～2016年7月

■過去1年間の宿泊動向（月別）

前年比 6.5% 減少

宿泊者最大月  
平成26年5月 57,200 人

宿泊者最小月  
平成26年11月 7,200 人

■yyyy/MM 宿泊実績（日別）

前年比 4.6% 増

先月比 18.3% 減少

平均値 320 人

大人・小人

● 男性 ● 女性 ● 小人

参加形態

● 一人 ● 家族 ● 夫婦・カップル ● 男性グループ ● 女性グループ ● 男女グループ

食事条件

● 1泊2食 ● 1泊朝食 ● ルームチャージ ● その他

1人当たりの購入単価

● 1万円未満 ● 5万円未満 ● 10万円未満 ● 30万円未満 ● 100万円未満 ● 100万以上

予約タイミング

何日前			
0.1%	1位	3日前に予約	15.4%
9.5%	2位	4日前に予約	12.8%
2.2%	3位	5日前に予約	10.1%

来訪者ランキング

月間			
順位	国内	海外	
1位	東京都(40.5%)	China(25.4%)	
2位	神奈川県(31.2%)	Taiwan(20.1%)	
3位	千葉県(10.9%)	U.S.A(12.1%)	

プラットフォーム協議会からのお知らせ

公益社団法人 日本観光振興協会  
観光情報課 観光予報プラットフォーム推進チーム

TEL : 03-6435-8335  
Mail : jyohou@nihon-kankou.or.jp

申込み

- ✓ 観光予報プラットフォーム事務局にE-Mailにてご連絡ください。  
E-Mail : visitjapan2020@gmail.com

月額利用料 **5,000円** 【自治体・観光協会・DMO向け料金 **3,000円**】

- 全て税別 ● 年単位でのご契約となります(年途中からの申込可)。お試し期間を設けておりますのでご相談ください。● 日本観光振興協会 正会員は、上記金額より 1割引きとなります。



## 集計・分析内容

レポート面	分析内容	変更可否	基本料金に含まれる項目
表面① <b>過去1年間の 宿泊動向</b> <small>※集計月より過去 1年間の動向を 集計</small>	①宿泊者数の月別推移（1年間） ※比較対象地(2自治体まで)	集計対象地 変更可	○
	②大人・小人の別（年計）	固定	○
	③同伴形態の別（年計）		○
	④食事の取得状況の別（年計）		○
	⑤一人あたり宿泊購入額の別（年計）		○
	⑥年間宿泊者居住地（国内）ランキング（年計） ※対象地・対象地所属都道府県、比較対象地(2自治体まで)	集計対象地 国内・国外 変更可	○
表面② <b>当期(3カ月間) の宿泊動向</b> <small>※集計月より過去 3カ月間の動向 を集計</small>	①宿泊者数の月別推移（3ヶ月間） ※比較対象地(2自治体まで)	集計対象地 変更可	○
	②大人・小人の別（期計、前年同期比）	固定	○
	③同伴形態の別（期計、前年同期比）		○
	④食事の取得状況の別（期計、前年同期比）		○
	⑤一人あたり宿泊購入額の別（期計、前年同期比）		○
裏面① <b>当期以降3カ月 間の観光予報</b> <small>※集計月より向こ う3カ月間の予 約動向を集計</small>	①当月以降3ヶ月間の観光予報（推計値） ※比較対象地(2自治体まで)	集計対象地 集計期間 変更可	○
	②宿泊予約者の大人・小人の別（向こう3ヶ月間計）	集計期間 変更可	○
	③同伴形態の別（向こう3ヶ月間計）		○
	④食事の取得状況（向こう3ヶ月間計）		○
	⑤一人あたり宿泊購入額（向こう3ヶ月間計）		○
	⑥予約宿泊者居住地（国内）ランキング 上位5位		○
	⑦予約宿泊者居住地（国外）ランキング 上位5位		○
裏面② <b>当期の宿泊傾向 の考察</b>	①当期宿泊動向レポート	記載内容は 応相談	○
	②宿泊動向を踏まえた取り組みの方向（ご提案）	記載内容は 応相談	別料金

※年間レポートは、上記の四半期毎の集計の部分が年間集計となります。

※表面①・②、裏面①の分析内容は定型となります。

### 納品方法・形態

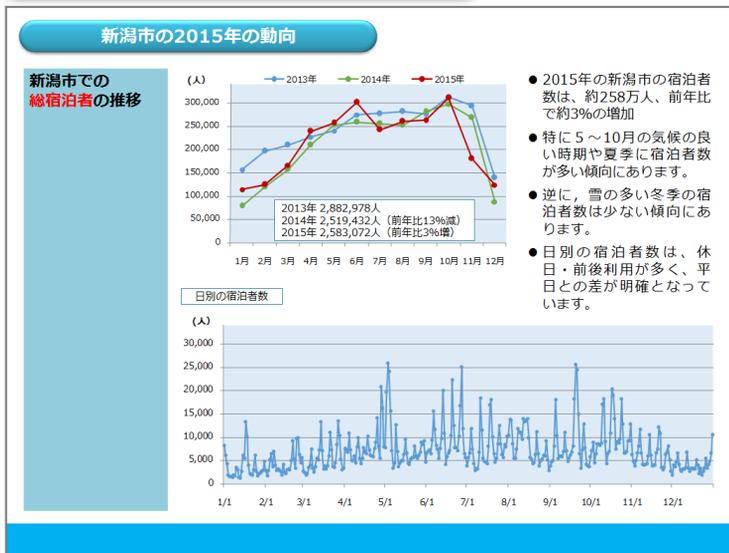
【納品方法】 原則E-Mailでの納品となります。納品物ファイルサイズによってはCD-Rで対応いたします（別途、CD-R代、郵送費がかかります）。

【納品形態】 レポートは、Microsoft Word(元データ)、PDFで納品いたします。利用しているグラフ等を素材についてはMicrosoft Excelにて納品いたします。

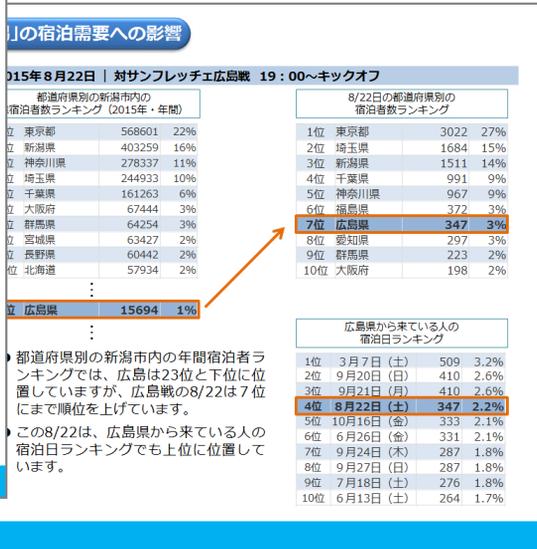
# 9 観光予報プラットフォーム【オプションプラン④】 あの町レポート

- 各自治体、観光団体、地域DMO等が今後の観光などに関する施策の方向を検討するための情報を提供します。
- 各地域の観光特性を明らかにすることを目的に、任意の市区町村の宿泊特性をご要望を踏まえて分析、レポートします。

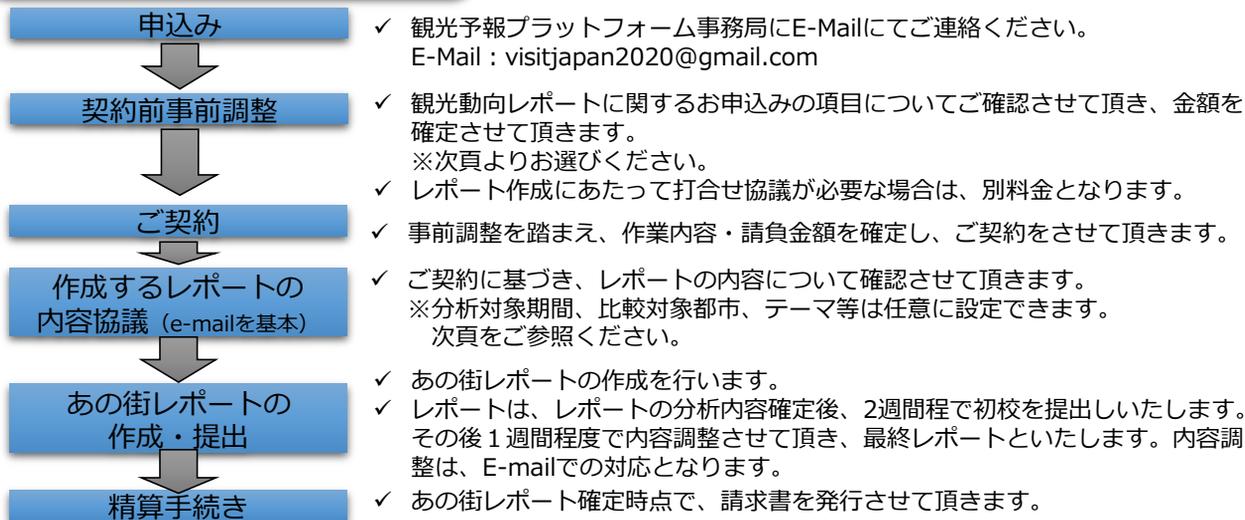
## レポートイメージ



## 追加分析(B)のイメージ



## 申込から納品までの流れ



基礎分析プラン 90,000円～

追加分析(A)・(B)プラン 150,000円～

方向性提案(C)プラン 210,000円～

【自治体・観光協会・DMO向け料金 基礎分析プラン 60,000円～

追加分析(A)・(B)プラン 100,000円～ 方向性提案(C)プラン 140,000円～】

※受託条件 基礎分析プラン+上記(A)・(B)・(C)プランのいずれかを1つ以上選択ください。

- 全て税別 ● 日本観光振興協会 正会員は、上記金額より1割引となります。
- レポート作成にあたっての打合せ協議が必要な場合、各団体が所有するデータを活用する場合は、別料金となります。

## 集計・分析内容

- 分析内容と各分析項目の価格は、下表をご参照ください。
- 分析対象期間、比較分析を行う自治体、テーマは任意に設定できます。

### 分析内容と価格表

項目	分析内容	レポート枚数	一般価格 (自治体・観光協会・DMO)
基礎分析	総数の経年分析 宿泊者の特性分析 訪日外国人の動向分析	4～5 p	90,000～ (60,000～)
追加分析	(A) <b>比較分析（ほかの自治体）</b> 当該自治体と、比較したい自治体（最大3つ迄）を選んで宿泊傾向の違いを分析	3～4 p	150,000～ (100,000～)
	(B) <b>テーマ分析</b> 温泉・レジャーリゾート・スポーツ、世界遺産等のテーマに応じた他類似都市との宿泊動向を比較分析	3～4 p	150,000～ (100,000～)
方向性提案 (C)	<b>方向性の提案</b> 解析結果を踏まえ、今後の施策（取組み）の方向性を提案 他地域の取組事例等を簡便に紹介（数事例）	2～3 p	210,000～ (140,000～)

#### ※受託条件

基礎分析プラン+上記(A)・(B)・(C)プランのいずれかを1つ以上選択ください。

#### ※レポート作成前協議

追加分析・方向性の提案は、お客様のニーズを伺ったのちに分析を実施します。協議は、原則としてe-mail、もしくは電話とさせていただきます。  
打合せ協議（会議形式）が必要な場合は、別途費用が発生します。

#### 納品方法・形態

[納品方法] 原則E-Mailでの納品となります。納品物ファイルサイズによってはCD-Rで対応いたします（別途、CD-R代、郵送費がかかります）。

[納品形態] レポートは、Microsoft Word(元データ)、PDFで納品いたします。利用しているグラフ等を素材についてはMicrosoft Excelにて納品いたします。

【2017年5月1日（5版）】